

EXECUTIVE MASTER/PÓS GRADUAÇÃO*

MARKETING SUSTENTÁVEL, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Coordenador: Mário Parra da Silva

Porquê fazer este Master?

"There are significant changes in the attitudes of consumers and companies about social issues. Consumer preferences and choice of products are increasingly influenced by social factors. Companies are recognizing that there is a large market at the "bottom of the pyramid" and marketing to these consumers may require a new framework. These and related developments provide great opportunities for the marketing faculty to make a significant impact in the future".

Harvard Business School website, Faculty and Research, Marketing, 26.7.2012

Com a globalização, ocorreram mudanças nos cenários político, económico e social a nível mundial nos últimos anos. A sociedade civil está mais exigente para com o desempenho de governos e organizações, sejam estas públicas ou privadas. Clientes e consumidores acreditam que a responsabilidade social é de todos, pelo que deve ser assumida por todos os tipos de organizações. Assim, as organizações, mas particularmente as empresas estão a ser conduzidas para introduzir novas estratégias e filosofias de gestão mais coerentes com as expectativas da sociedade, o que passa por adotar e explicitar princípios éticos e uma conduta mais socialmente responsável.

Atualmente, a conduta das empresas influencia, de forma decisiva, a imagem da marca. Esta Pós-Graduação introduz a perspetiva da Ética, da Responsabilidade Social e da Sustentabilidade na estratégia e operações de Marketing, desenvolvendo competências nestes profissionais que lhes permitam integrar o conceito desde o design do produto, à associação da marca às causas que marcam o seu público-alvo.

Recorreremos a estudos de caso de marcas nacionais e internacionais, suas estratégias e envolvimento com este tema, para melhor ilustrar formas de incorporar esta nova dimensão.

Objetivos

O objectivo deste Master é:

- ✓ Introduzir a perspetiva internacional da Responsabilidade Social ao nível da estratégia e operacionalização do Marketing, dotar os destinatários da Pós-Graduação de competências no domínio da Responsabilidade Social que lhes permitam atuar na vanguarda das tendências, inovar nas soluções e ajustar o posicionamento das marcas que trabalham às novas exigências dos mercados e públicos consumidores.

Destinatários

* A titulação do diploma é escolhida pelo participante ** 30 ECTS

EXECUTIVE MASTER/PÓS GRADUAÇÃO*

MARKETING SUSTENTÁVEL, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Coordenador: Mário Parra da Silva

Este Programa destina-se a profissionais que pretendam desenvolver os seus conhecimentos e competências de forma integrada em Responsabilidade Social e suas relações com o Marketing:

- ✓ Gestores e Diretores de Negócio;
- ✓ Profissionais de Marketing (todos os níveis);
- ✓ Diretores de operações comerciais;
- ✓ Profissionais de outras áreas que necessitem ou desejem desenvolver competências no domínio da Responsabilidade Social.

Estrutura do Master/Pós-Graduação

Competências/Cursos	Conteúdos genéricos	Carga horária
Debates de Enquadramento Geral (12 Horas)	O impacto da globalização nos hábitos de consumo	4 Horas
	Reorganização dos estratos sociais e nova segmentação	4 Horas
	Os desafios das novas tendências de Gestão	4 Horas
O impacto da Sustentabilidade na Gestão (16 Horas)	Projeto do Curso Apresentação e discussão dos termos de referência e da metodologia de execução, acompanhamento e avaliação	4 Horas
	Os Grandes Referenciais Estratégicos <ul style="list-style-type: none"> • ISO 26000 Guia para a Responsabilidade Social • Linhas de Orientação da OCDE para Empresas Multinacionais • Global Compact • UN Human Rights and Business • Nova Estratégia de Responsabilidade Social da União Europeia 	12 Horas

+ Informações:

|T| (+351) 218 360 030

|@| csviana@corporateeducation

|W| www.ipam.corporateeducation.pt

EXECUTIVE MASTER/PÓS GRADUAÇÃO*

MARKETING SUSTENTÁVEL, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Coordenador: Mário Parra da Silva

A Ética no Marketing (12 Horas)	<ul style="list-style-type: none"> Valores e conduta ética em marketing segundo os principais referenciais internacionais Análise de casos práticos, trabalhos de pesquisa, discussão sobre referenciais de Valores. 	12 Horas
O Marketing Ético e Sustentável (12 Horas)	<ul style="list-style-type: none"> Marketing da Sustentabilidade <ul style="list-style-type: none"> Marketing Mix dos produtos sustentáveis: <ul style="list-style-type: none"> Decisões ao nível do design do produto/serviço Opções de preço. Prémio de preço devido à sustentabilidade? Que canais de distribuição são adequados a este tipo de produto/serviço? A quem se destinam estes produtos? Como deve ser implementada a comunicação? Marketing de Causas Marketing Social versus Marketing de Causas A Ética das Consequências como base do Marketing Ético <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidade das empresas pelas consequências dos seus produtos 	12 Horas
Dilemas Éticos nas Decisões do Marketing Mix (12 Horas)	<ul style="list-style-type: none"> Conceção de Produto Opções de preço Seleção dos Canais Estratégia de Comunicação 	12 Horas
A Responsabilidade Social segundo a ISO 26000 (24 Horas)	<ul style="list-style-type: none"> Implicações na definição de estratégias e políticas de Marketing Caso Prático: Design e Produção Sustentável Caso Prático: Envolvimento de Fornecedores em criação de valor Caso Prático: Comunicar de forma socialmente responsável 	24 Horas
O Novo Consumidor: Consumo Responsável (24 Horas)	<ul style="list-style-type: none"> As novas funções do Marketing na Gestão Socialmente Responsável Quando o consumidor evolui para cidadão: tendências em consumo responsável. Dos direitos às responsabilidades. Novas formas de comunicação: redes sociais, relatórios de sustentabilidade, empresas enquanto "tribos sociais". Seminário: Decidir e comprar: O que querem hoje as pessoas? 	24 Horas

+ Informações:

|T| (+351) 218 360 030

|@| csviana@corporateeducation

|W| www.ipam.corporateeducation.pt

EXECUTIVE MASTER/PÓS GRADUAÇÃO*

MARKETING SUSTENTÁVEL, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Coordenador: Mário Parra da Silva

	Quem compra o quê e o que mais valorizam? Que peso terá a cidadania e a consciência social?	
Projeto do Curso (12 Horas)	<ul style="list-style-type: none"> Tutorias de apoio à realização do projeto de curso Apresentação e discussão dos projetos do curso. 	12 Horas
Seminário Final	<ul style="list-style-type: none"> Seminário: Marketing, Sustentabilidade e Responsabilidade Social: adversários ou parceiros? 	4 Horas

Os participantes no programa obterão um total de 30 ECTS (Créditos académicos), que poderão utilizar posteriormente na conclusão da licenciatura ou Mestrado no IPAM, à luz do novo enquadramento legal do Processo de Bolonha.

+ Informações:

|T| (+351) 218 360 030

|@| csviana@corporateeducation

|W| www.ipam.corporateeducation.pt

Realização das sessões e horário

- As sessões serão realizadas semanalmente, entre Outubro de 2012 a Junho de 2013, às Quintas-feiras em horário pós-laboral, das 19H00 às 23H00, e pontualmente ao Sábado de manhã.

Corpo Docente (síntese curricular)

Mário Parra da Silva

Detentor de uma sólida experiência em administração e gestão de empresas e reconhecido especialista em gestão estratégica, comercial e de vendas, tendo passado por empresas como a Alcatel CES, Xerox, Ricoh ou a Frost & Sullivan, atuando em países como Espanha e Brasil.

Fundador e presidente da Associação Portuguesa de Ética Empresarial, Perito e uma referência em Portugal neste domínio. Liderou a delegação portuguesa que participou no grupo de trabalho que elaborou a norma internacional ISO 26000 durante 6 anos. Representa Portugal no PPO NIN – Post Publication Organization, National Standards Body Information Network que tem como objetivo acompanhar a implementação deste referencial de responsabilidade social internacionalmente.

Chairman da Global Compact Network Portugal e Chairman da rede Europeia “Prepare”. Coordenador Científico

EXECUTIVE MASTER/PÓS GRADUAÇÃO*

MARKETING SUSTENTÁVEL, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Coordenador: Mário Parra da Silva

e Docente em Instituições de Ensino. Autor e co-autor de diversas obras técnicas e didáticas de apoio à formação, nos domínios da Gestão e Administração, Vendas e Negociação, Ética e Responsabilidade Social. Autor de diversos artigos publicados sobre Ética e Responsabilidade Social. Orador de referência nestes domínios. Bacharel em Engenharia Electrotécnica pelo Instituto Superior Técnico, é certificado pela Persona Awareness Systems, Inc. como consultor em programas de Gestão, Negociação Experiência do Cliente.

Luís Raimundo Batalha Schwab

É Doutorando em Engenharia e Gestão pelo Instituto Superior Técnico de Lisboa, Mestre em Gestão Internacional pela Universidade Católica Portuguesa, tem M.B.A. pela Universidade Católica Portuguesa e é Licenciado em Biologia pela Faculdade de Ciências de Lisboa.

Tem experiência acumulada como Colaborador do CIDEF-Centro Interdisciplinar de Estudos Económicos em Lisboa, Docente no ISLA-Instituto Superior de Línguas e Administração e na UAL-Universidade Autónoma de Lisboa, Formador e Consultor. É Docente/formador do IPAM.

+ Informações:

|T| (+351) 218 360 030

|@| csviana@corporateeducation

|W| www.ipam.corporateeducation.pt

Anabela Vaz Ribeiro

Pós-graduada em Marketing pela Universidade Católica. Licenciada em Organização e Gestão de Empresas pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa. Certificada pela Persona Awareness Systems, Inc. como consultora em diversos programas de formação e consultoria.

Especialista em Ética e Responsabilidade Social, é Vice-presidente da Associação Portuguesa de Ética Empresarial, membro da Comissão Técnica de Normalização em Responsabilidade Social, a Comissão que produziu a norma portuguesa de Responsabilidade Social. Perita da delegação portuguesa, participou no grupo de trabalho que elaborou a norma ISO 26000 e atualmente representa Portugal no PPO NIN – Post Publication Organization, National Standards Body Information Network que tem como objetivo acompanhar a implementação deste referencial.

Ao longo de mais de uma década, além das funções de gestão, desenvolveu projetos nas áreas de Gestão, Mudança Organizacional, Desenvolvimento de Competências, Ética e Responsabilidade Social em entidades como a AUDI, Carris, Cepsa, Ibersol, Link, Ministério da Solidariedade e Segurança Social, Prosegur, Santander Consumer, Siemens, entre outros.

Autora e co-autora de obras técnicas e didáticas de apoio ao desenvolvimento de competências, nos domínios da Negociação, Ética, Responsabilidade Social, Igualdade de Género, entre outros.

EXECUTIVE MASTER/PÓS GRADUAÇÃO*

MARKETING SUSTENTÁVEL, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Coordenador: Mário Parra da Silva

Manuel Aroso

Licenciado e Mestre em Engenharia Civil pela FEUP, Master em Direção de Empresas (IEP/CCNB – Instituto Empresarial Portuense – Câmara de Comércio e Navegação de Barcelona) e Executive MBA em Engenharia Comercial e Gestão (IEP/ESADE – Escola Superior de Administração e Direção de Empresas de Barcelona).

Partner em diversas empresas e mentor de negócios da UPTEC - Parque de ciência e tecnologia da Universidade do Porto. Consultor de diversos organismos, nomeadamente AEP, AIMINHO, Eixo Atlântico, UPTEC e consultor formador na área da Estratégia, Ética, Internacionalização, Inovação e Empreendedorismo. Mais de 20 anos de experiência em negócios internacionais, exerceu diversos cargos de gestão em empresas internacionais (EDP, CIMPOR, DOKA, Flexilam e GS Moldes) e de Diretor Geral em 2 centros tecnológicos (CTC – Calçado e CTIMM - Indústria das Madeiras e do Mobiliário). Consultor e perito em diversos projetos internacionais nas áreas das novas tecnologias, cooperação, transferência de tecnologia e da inovação.

Vice-presidente da Direção da “Projeto Construir – Associação de intervenção Social”, membro do Conselho Consultivo da TUV Rheinland Portugal, Vice Presidente da Câmara de Comércio Luso-Croata, membro Direção da Associação Portuguesa de Ética Empresarial, membro da Direção da ADFERSIT – Associação Portuguesa para o desenvolvimento dos sistemas integrados de transportes, membro das Comissão Executiva do Centro Europeu para a Excelência em Ética e Responsabilidade Social (EGP-UPBS).

Docente convidado no DEGI – Departamento de Engenharia e Gestão Industrial da FEUP, onde leciona, desde 2005, no MIETE – Mestrado em Inovação e Empreendedorismo Tecnológico, docente na EGP-UPBS (Escola de Gestão do Porto – University of Porto Business School), no Executive MBA, na unidade curricular “Ética Empresarial” e na FCNAUP – Faculdade de Ciências da Nutrição e Alimentação da Fundação da Universidade do Porto, desde 2008, na área de Gestão, nos Mestrados de Alimentação Coletiva e de Nutrição Clínica.

Conferencista convidado em diversos congressos e workshops, no âmbito da “Estratégia”, “Internacionalização”, “Ética” e “Empreendedorismo e inovação”. Autor de diversos artigos técnicos publicados nacional e internacionalmente.

Pedro Ramos

Licenciado em Ciências da Educação, Mestre em Sociologia do Emprego e Doutorando em Economia da Empresa, tem uma experiência de mais de 20 anos na área da gestão de RH e Formação, dos quais 15 anos de gestão de topo de Recursos Humanos em Empresas como: a INCM – Imprensa Nacional Casa da Moeda SA, a OGMA-Indústria Aeronáutica de Portugal SA, a GROUNDFORCE Portugal (Grupo TAP Portugal), o Grupo GECI

+ Informações:

|T| (+351) 218 360 030

|@| csviana@corporateeducation

|W| www.ipam.corporateeducation.pt

EXECUTIVE MASTER/PÓS GRADUAÇÃO*

MARKETING SUSTENTÁVEL, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Coordenador: Mário Parra da Silva

International, entre outras. Atualmente exerce a função de Diretor da Direção de Gestão de Pessoas e Capital Humano da Companhia CARRIS de Ferro de Lisboa, SA onde coordena a Comissão de Acompanhamento para a Responsabilidade Social. Tendo sido responsável pelo Processo de Certificação em Responsabilidade Social pela NP 4469 em articulação com a ISO 26000 (1ª Empresa em Portugal a fazê-lo).

Paralelamente, tem desenvolvido uma atividade enquanto docente no Ensino Superior (IPAM e Universidade Lusófona), bem como formador em empresas e orador em diversas temáticas ligadas às áreas de Gestão das Pessoas e do Capital Humano nas organizações, comunicação interna, Responsabilidade Social, entre outras.

Já em 2012, recebeu o “Prémio RH – Gestor do Ano”, atribuído pela Revista RH magazine.

Metodologia

O Programa adotará uma metodologia ativa, partindo da exploração de casos reais empresariais, trabalhos em grupo e exercícios práticos, com o objetivo de aplicar os conhecimentos e competências adquiridos a situações concretas.

+ Informações:

|T| (+351) 218 360 030

|@| csviana@corporateeducation

|W| www.ipam.corporateeducation.pt

Avaliação

A avaliação será efetuada da seguinte forma: 50% da nota é atribuída através do Projeto e os restantes 50% a partir da avaliação modular. Esta resulta do grau de participação nas aulas, trabalhos em grupo e envolvimento nos Seminários.

Integração profissional / Parcerias

O IPAM disponibiliza aos alunos a possibilidade da realização de uma experiência profissional no final do Curso.

Esta situação é opcional para o aluno e para o IPAM.

Candidaturas

* A titulação do diploma é escolhida pelo participante ** 30 ECTS

EXECUTIVE MASTER/PÓS GRADUAÇÃO*

MARKETING SUSTENTÁVEL, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Coordenador: Mário Parra da Silva

- Preenchimento de ficha de candidatura
- Curriculum Vitae
- Entrevista pela comissão de admissão

Investimento

- Candidatura/Processo de Admissão 370€ (a efectuar antes do Curso iniciar)
- Propina 2.895€

Condições de pagamento da(s) Propina(s)

+ Informações:

|T| (+351) 218 360 030

|@| csviana@corporateeducation

|W| www.ipam.corporateeducation.pt

- Propina Pronto Pagamento 2.750€
(a efectuar até ao início do Curso, por transferência ou cheque)
- Propina 2 vezes 1.448€
(Cheques entregues até ao início do curso, datados de Outubro e Dezembro)
- Propina 4 vezes 738€
(Cheques entregues até ao início do curso, datados de Outubro, Dezembro, Fevereiro e Abril)
- Propina 6 vezes 507€
(Cheques entregues até ao início do curso, datados de Outubro, Novembro, Dezembro, Fevereiro, Março e Abril)
- Propina 8 vezes 398€
(Cheques entregues até ao início do curso, datados de Outubro, Novembro, Dezembro, Janeiro, Fevereiro, Março, Abril e Maio)

Local de realização

* A titulação do diploma é escolhida pelo participante ** 30 ECTS

EXECUTIVE MASTER/PÓS GRADUAÇÃO*

MARKETING SUSTENTÁVEL, ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Coordenador: Mário Parra da Silva

IPAM Lisboa

Av. Marechal Gomes da Costa, nº 21,

1800-255 Lisboa

Em Parceria com:



Associação Portuguesa de Ética Empresarial

+ Informações:

|T| (+351) 218 360 030

|@| csviana@corporateeducation

|W| www.ipam.corporateeducation.pt

Para mais informações, sobre toda a oferta executiva do IPAM e do respetivo regulamento, contacte os nossos Serviços.

Mantenha-se informado sobre todos os nossos eventos e novidades em www.corporateeducation.pt.

(Última atualização: 18 de Setembro de 2012)